

29 luglio, un anno dopo.

29 luglio 2009: un anno fa, per la prima volta nella storia della Repubblica Italiana, un Primo Ministro si è recato al Ministero per i Beni e le Attività Culturali per presentare la nascita di una Direzione Generale. La Direzione Generale per la Valorizzazione del Patrimonio Culturale, istituita con un obiettivo ambizioso: riportare italiani e stranieri a godere del nostro grande patrimonio culturale dopo anni di dati in passivo, stabilendo una leadership a livello internazionale, creando allo stesso tempo valore e sviluppo economico.

Dopo un anno di lavoro la DG VAL presenta i risultati e i piani di lavoro per il futuro:

INVERSIONE DEL TREND NEGATIVO DI VISITATORI

Il primo semestre 2010, grazie ad una nuova strategia comunicativa più capillare ed efficace, si è registrato **un aumento del 12,2%** rispetto al 2009, con un totale di 18.430.159 visitatori. In aumento dunque sia i paganti (+5,6%, 6.877.365 ingressi), e i non paganti (+16,5%, 11.552.794 ingressi) .

Nello stesso periodo, sono cresciuti del **+6,4%** gli introiti lordi da biglietteria (45.380.179 euro), pur mantenendo pressoché invariato il prezzo medio del biglietto di ingresso, che subisce un aumento del solo 0,8% (6,6 euro nel 2010, 6,55 euro nel 2009).

ATTIVITA' INTERNAZIONALI

- **Cina:** Grazie ad un partenariato, l'Italia sarà il primo Paese ad ottenere uno spazio espositivo permanente nel National Museum of China in piazza Tienanmen con reciprocità nel Museo Nazionale di Palazzo Venezia. E' stato inoltre siglato un accordo con il World Art Museum di Beijing per l'organizzazione di mostre tra il 2010 e il 2014. Il MiBAC partecipa all' Expo di Shanghai con due progetti espositivi.
- **Germania:** Siglati accordi di cooperazione con lo Staatliche Museen di Berlino e i 16 musei di Berlino. Nel padiglione italiano della Fiera di Hannover sono stati esposti due De Chirico alla presenza della Cancelliera Angela Merkel.

- **Montenegro:** Per due settimane il capolavoro di Caravaggio "Il Narciso alla Fonte" è stato esposto nel Museo Dvorak Petrovica di Podgorica con un grande successo di pubblico. Sponsor la società milanese A2A.
- **USA:** Il Trittico di Beffi dal Museo Nazionale d'Abruzzo è stato esposto alla National Gallery of Art di Washington, all'Art Nevada Museum, al J. Paul Getty Museum di Los Angeles, registrando oltre 300.000 visitatori.

NUOVE TECNOLOGIE

- **Accordo MIBAC-GOOGLE:** Pompei è il primo sito archeologico al mondo visitabile gratuitamente su internet con il servizio Street View. Altri 130 siti in fase di mappatura. Accordo per la digitalizzazione di un milione di volumi delle Biblioteche nazionali di Roma e Firenze finanziata da Google (market value: 100 milioni di euro).
- **i-MiBAC Top 40:** prima applicazione ufficiale gratuita del MiBAC per smartphone dedicata ai luoghi d'arte statali. Più di 10.000 downloads in un mese. E' in preparazione "i-MiBAC Cinema" dedicata alla 67° Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia.
- **Facebook –Youtube-Twitter:** il MiBAC promuove le sue attività attraverso i social network e il sito www.beniculturali.it con oltre un milione di contatti.

SERVIZI AL PUBBLICO

- **Bando servizi aggiuntivi:** ad agosto del 2009 sono scadute le concessioni per gestire i servizi aggiuntivi nei principali musei e nelle aree archeologiche dello Stato. In 10 mesi la DG VAL, in accordo con gli Uffici del MiBAC e con l'Ufficio Legislativo, ha aggiornato le linee guida e i modelli di bandi di gara. Il 30 giugno 2010 sono state avviate tutte le gare riferite alle concessioni scadute. Le gare riguardano biglietterie, mostre, bookshop, ristoranti e caffetterie per un valore di mercato pari a circa 700 milioni di euro con oltre 70 tra i principali musei, monumenti e aree archeologiche statali. I bandi sono scaricabili su: www.beniculturali.it e ad oggi sono stati effettuati più di 4800 downloads dei bandi di gara.

PIANO DI INTERVENTI 2010-2013

- **Consolidare i risultati:** Consolidare i dati positivi sull'affluenza dei visitatori anche a livello regionale e stabilizzare a +10% nel biennio 2012/2013.

- **Migliorare il comfort di visita:** miglioramento delle informazioni disponibili sui luoghi della cultura; miglioramento della segnaletica; accessibilità ampliata (anziani, disabili, famiglie ecc.); miglioramento degli spazi per i servizi museali; monitoraggio della qualità dei servizi e del gradimento della visita; comunicazione più chiara e comprensibile, mirata alle diverse fasce di utenza; visitor center o sportelli informazioni in più lingue straniere.

- **Migliorare la gestione:** gestione delle attività e delle risorse di valorizzazione dei singoli musei coordinate direttamente dalla DG VAL; autonomia amministrativa dei musei; maggiore autonomia e responsabilità per i responsabili dei musei; diffusione della Carta dei servizi; nuova politica dei prezzi (con studi del mercato per stagionalità e aree) e degli orari; linee guida sui prestiti delle opere d'arte.

- **Defiscalizzazione dei contributi privati alla cultura.**

- **Canale tematico sull'arte sul DTT e sul web da realizzare in collaborazione con la RAI e altri soggetti televisivi privati.**

- **Tour internazionale di alcune icone del nostro patrimonio culturale.**

- **Piano triennale degli eventi nazionali.**

- **Migliorare la governance:** tavolo di concertazione con gli assessorati alla cultura delle regioni italiane per il coordinamento nella comunicazione degli eventi culturali nazionali; nuove sinergie con il Ministero del Turismo.

- **Offerta integrata del patrimonio culturale:** Gestione integrata dei servizi per luoghi della cultura statali e di enti locali, (ad esempio: trasporti, card); promozione del sistema di offerta museale su base territoriale; accordi per la promozione sulle grandi infrastrutture della mobilità; azioni sperimentali su bacini e sistemi culturali di qualità (Itinerari culturali del Consiglio d'Europa, Siti UNESCO).

Roma, 29 luglio 2010

Ufficio Stampa MiBAC
06-67232261/2