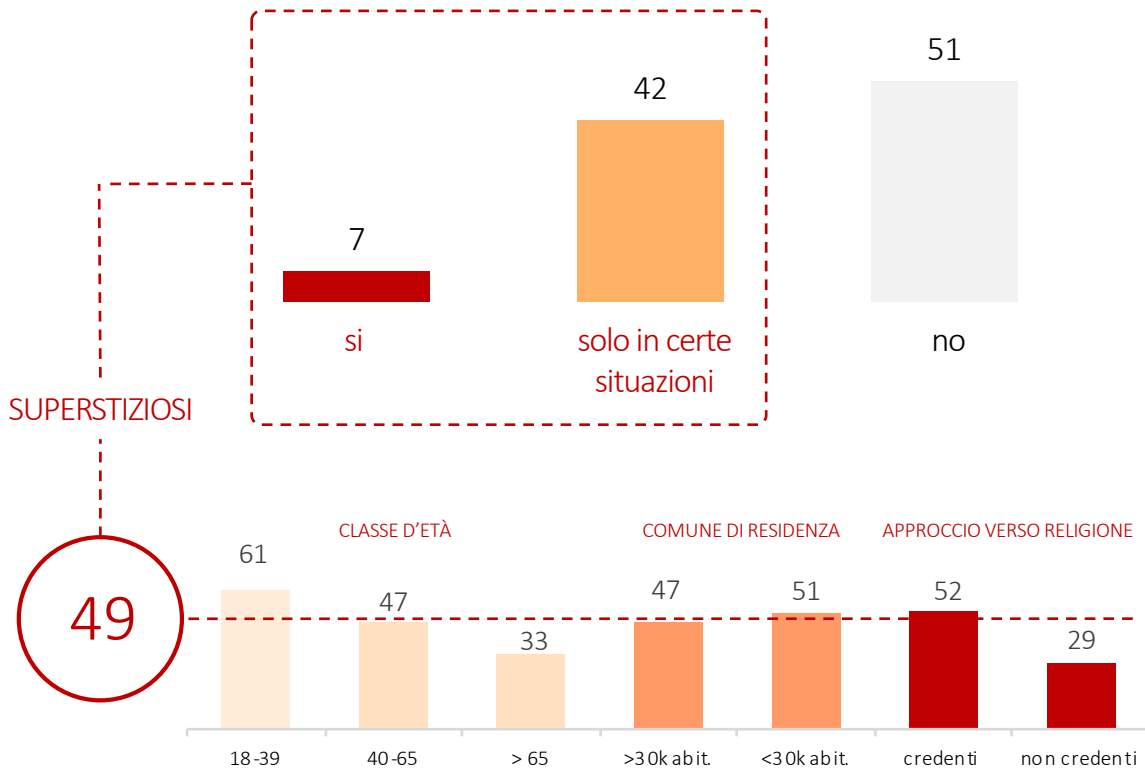


QuickPoll Marche
L'OPINIONE DEI MARCHIGIANI
12 MAGGIO 2022

«SUPERSTIZIOSO» IL 49% DEI MARCHIGIANI

Sono soprattutto giovani

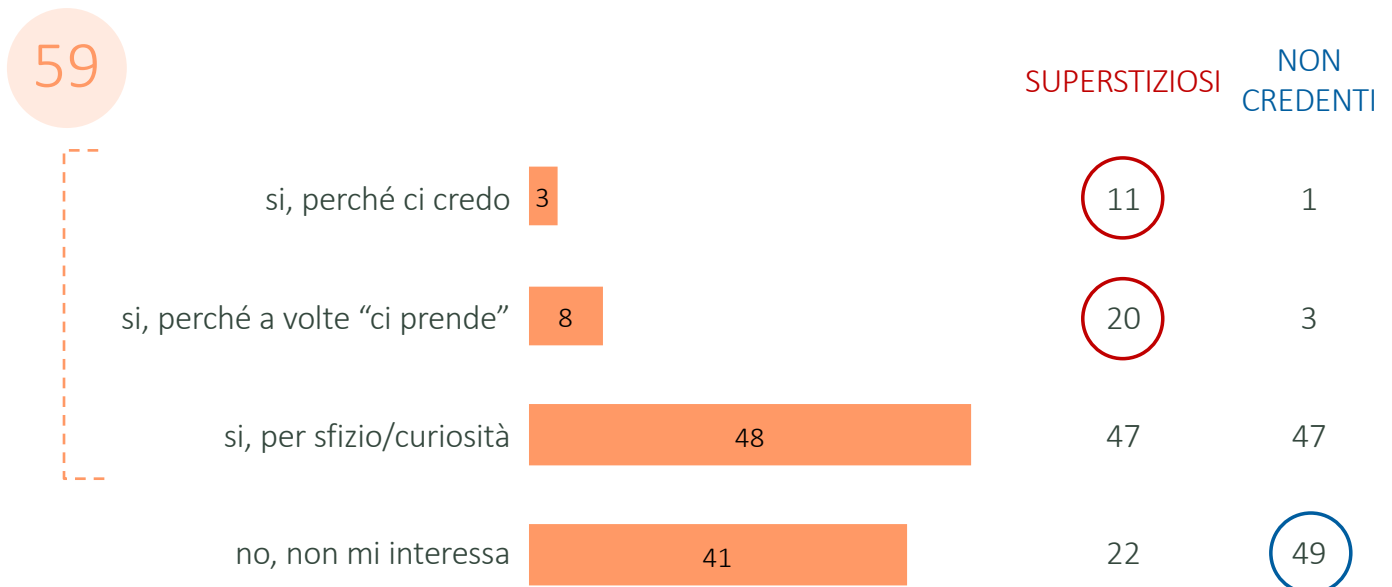
Lei si considera una persona superstiziosa?



6 MARCHIGIANI SU 10 CONSULTANO L'OROSCOPO

I «superstiziosi» ci credono, i «non credenti» molto meno

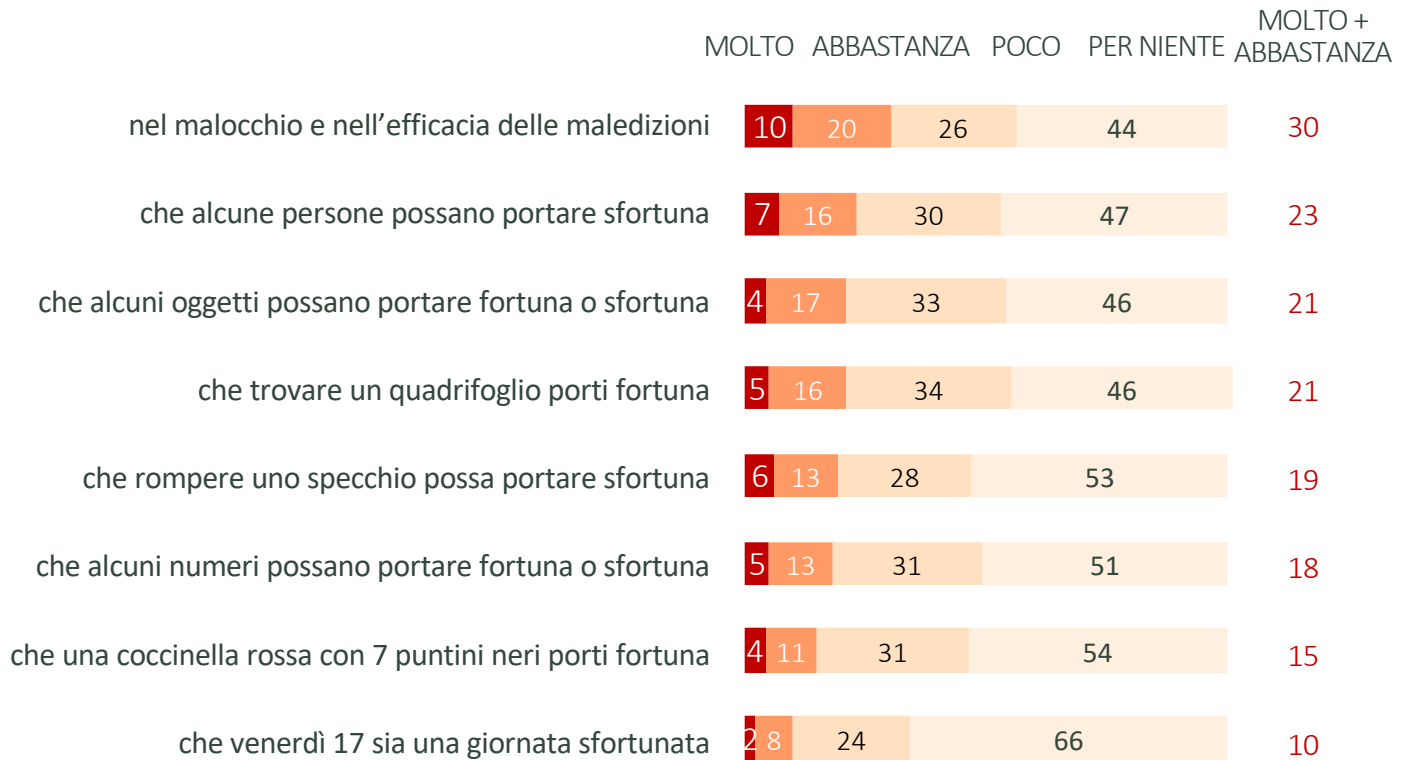
Le capita di consultare l'oroscopo?



SUPERSTIZIONE E CREDENZE

Il 30% crede nel malocchio

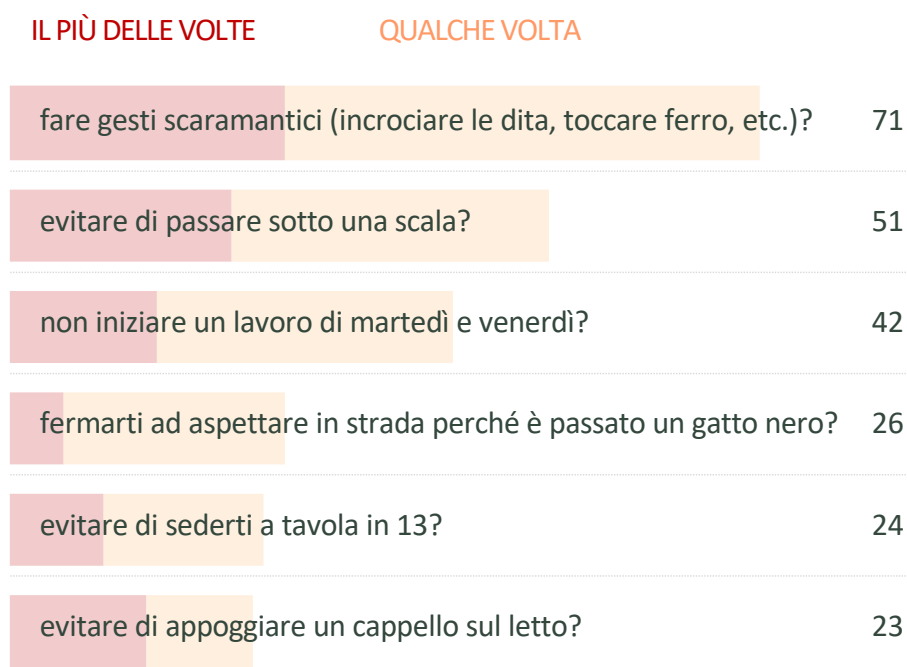
Quanto crede...



SUPERSTIZIONE E COMPORTAMENTI

Gesti scaramantici per il 71%

Le è mai capitato di...

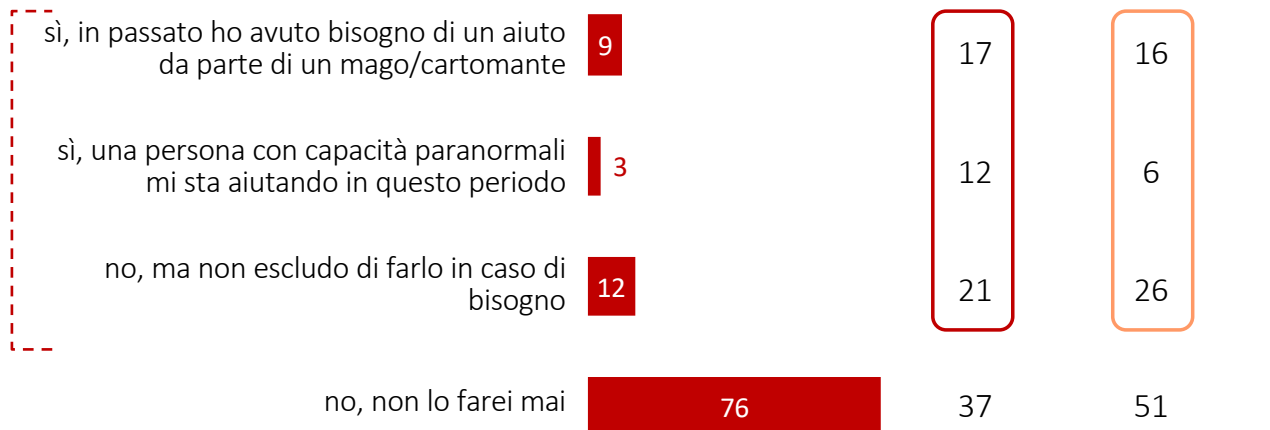


1/4 DEGLI INTERVISTATI VEDE POSITIVAMENTE MAGHI E CARTOMANTI

Il 12% ci è stato o ci sta andando

Si è mai rivolto a maghi, cartomanti o operatori dell'occulto?

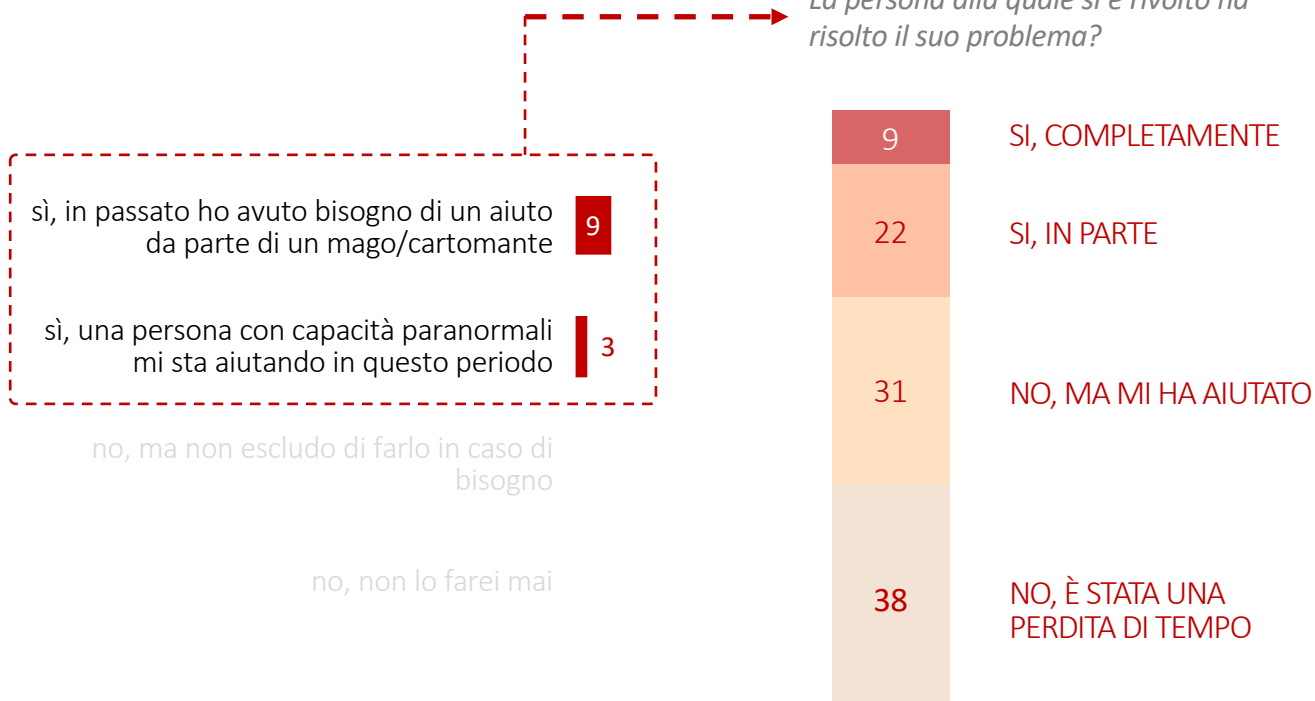
24



MAGHI E CARTOMANTI: PER IL 38% È STATA UNA PERDITA DI TEMPO

Il 62% crede di aver risolto il suo problema o di aver almeno ricevuto aiuto

La persona alla quale si è rivolto ha risolto il suo problema?



(in ottemperanza al regolamento dell’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 256/10/CSP, allegato A, art. 5 del 9 dicembre 2010, pubblicato su G.U. 301 del 27/12/2010)

- titolo: QuickPoll Marche – L’opinione dei Marchigiani
- soggetto realizzatore: Sigma Consulting srls
- committente/acquirente: Sigma Consulting srls
- periodo di realizzazione: 5-8 aprile 2022
- tema: opinione dei Marchigiani sulla superstizione
- tipo e oggetto dell’indagine: sondaggio d’opinione a livello regionale
- popolazione di riferimento: popolazione maggiorenne residente nelle Marche
- estensione territoriale: intero territorio regionale
- metodo di campionamento: campionamento casuale dalle liste degli abbonati al telefono 2020/2021 e dalla community online di Sigma Consulting, stratificato e ponderato per sesso, classe d’età, titolo di studio, provincia e ampiezza demografica del centro di residenza
- rappresentatività del campione: il campione è rappresentativo dell’universo specificato rispetto alle variabili di stratificazione
- margine di errore sulle stime a livello di totale campione: 3,3% (ad un livello di confidenza del 95%)
- metodo di raccolta delle informazioni: cati (computer assisted telephone interview) e cawi (computer assisted web interview)
- consistenza numerica del campione: 900 casi, 116 cati (997 contatti, 285 rifiuti, 596 non reperibili) e 784 cawi (1.578 contatti, 794 rifiuti)

SIGMA *consulting*

Indagini di mercato, Ricerche sociali, Insight per le decisioni

Via del Cinema, 5 - 61122 Pesaro (PU)

Tel: +39 0721 415210

info@sigmaconsulting.biz

