
SIGMA
consulting

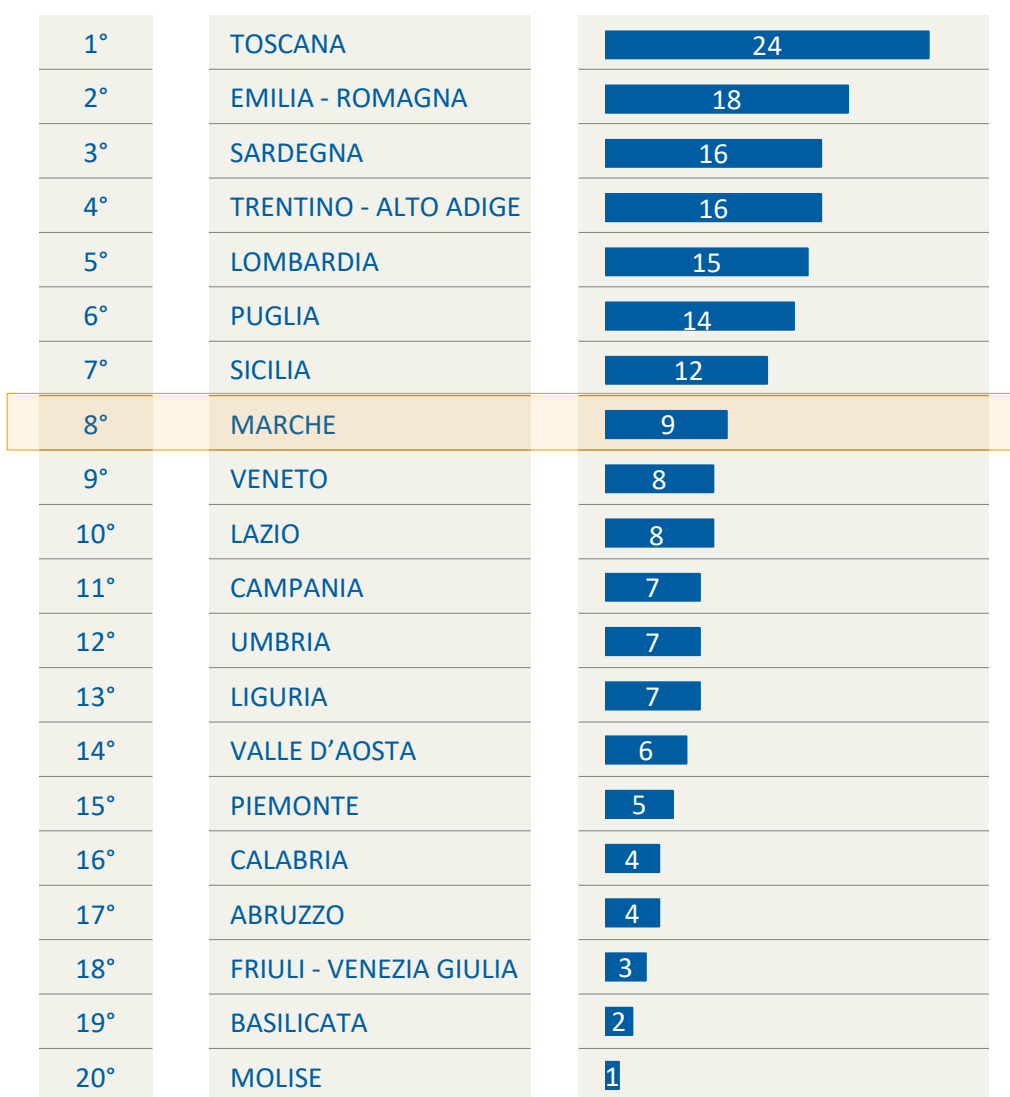
QuickPoll Italia
L'OPINIONE DEGLI ITALIANI
19-23 OTTOBRE 2022

- Ottobre 2022 -

LE REGIONI DOVE GLI ITALIANI VORREBBERO VIVERE

Toscana la regione preferita. Le Marche all'8° posto

Se potesse scegliere, anche solo per gioco, in quale regione italiana le piacerebbe vivere?

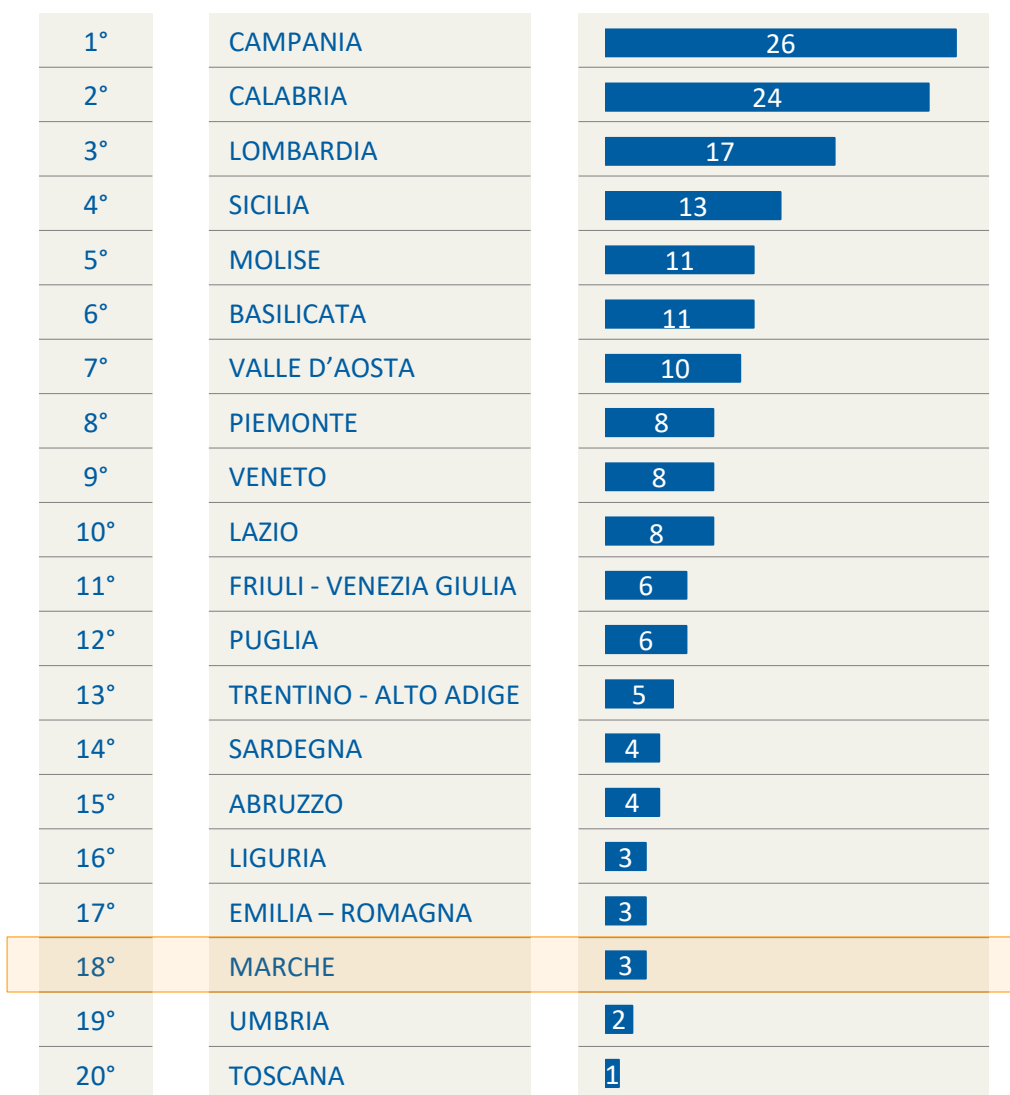


Possibili 3 risposte

LE REGIONI DOVE GLI ITALIANI NON VORREBBERO VIVERE

Campania e Calabria le meno preferite. Le Marche al 18° posto

Se potesse scegliere, anche solo per gioco, in quale regione italiana non le piacerebbe vivere?



Possibili 3 risposte

L'IMMAGINARIO DELLE REGIONI ITALIANE COME DESTINAZIONI DI VACANZA

Sardegna Top of mind ma Emilia-Romagna e Toscana sono le regioni più visitate

	NOTORIETÀ SPONTANEA ¹			TOT RISPOSTE	FRUIZIONE ² IN VACANZA ALMENO 1 VOLTA	ATTRATTIVITÀ ³ MOLTO + MOLTISSIMO
	1° risposta	2° e 3° risposta				
SARDEGNA	18	31		49	38	69
SICILIA	15	32		47	41	63
PUGLIA	14	27		41	50	60
TOSCANA	11	20		31	56	64
TRENTINO - ALTO ADIGE	7	14		21	39	52
EMILIA - ROMAGNA	7	10		17	57	43
LIGURIA	5	8		13	45	40
CALABRIA	3	10		13	33	37
VENETO	5	7		12	42	37
CAMPANIA	4	6		10	40	35
LAZIO	2	6		8	45	32
VALLE D'AOSTA	2	5		7	24	40
MARCHE	2	5		7	33	34
UMBRIA	1	5		6	34	42
ABRUZZO	2	2		4	32	30
FRIULI - VENEZIA GIULIA	1	3		4	23	28
LOMBARDIA	1	2		3	41	21
PIEMONTE	1	1		2	30	26
MOLISE	1	2		2	10	21
BASILICATA	1	1		1	17	24

1: Se pensa alle regioni italiane come luoghi di vacanza, quali sono le prime 3 che le vengono in mente?

2: È mai stato in vacanza in...

3: Pensando a tutti gli aspetti che prende in considerazione quando sceglie una destinazione turistica, quanto la attirano le seguenti regioni come meta per le sue vacanze in Italia?

(in ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 256/10/CSP, allegato A, art. 5 del 9 dicembre 2010, pubblicato su G.U. 301 del 27/12/2010)

- titolo: QuickPoll Italia – L'opinione degli Italiani
- soggetto realizzatore: Sigma Consulting srls
- committente/acquirente: Sigma Consulting srls
- periodo di realizzazione: 19-23 ottobre 2022
- tema: sondaggio d'opinione sulle regioni italiane
- tipo e oggetto dell'indagine: sondaggio d'opinione a livello nazionale
- popolazione di riferimento: popolazione maggiorenne residente in Italia
- estensione territoriale: intero territorio regionale
- metodo di campionamento: campionamento dalla community online di Sigma Consulting, stratificato e ponderato per genere, classe d'età, titolo di studio e area geografica
- rappresentatività del campione: il campione è rappresentativo dell'universo specificato rispetto alle variabili di stratificazione
- margine di errore sulle stime a livello di totale campione: 2,0% (ad un livello di confidenza del 95%)
- metodo di raccolta delle informazioni: cawi (computer assisted web interview)
- consistenza numerica del campione: 2.433 casi (7.263 contatti, 4.660 rifiuti)



SIGMA *consulting*

Indagini di mercato, Ricerche sociali, Insight per le decisioni

Via del Cinema, 5 - 61122 Pesaro (PU)

+39 0721 415210

info@sigmaconsulting.biz

www.sigmaconsulting.biz

www.facebook.com/sigmaconsultingpesaro

www.linkedin.com/company/sigma-consulting-ricerche-di-mercato